











Un objectif : Développer un 1er accueil et accompagnement des porteurs de projets en capacitation de projets en capacitation de la compagnement des porteurs de violets en capacitation de la capacitation de la

Pour cela, 2 conditions sont à réunir dans un premier temps

- 1. disposer de professionnels du premier accueil répartis sur le territoire ;
- 2. garantir une parfaite jonction entre ce premier accueil et le suivi des porteurs de projets par les organisations professionnelles compétentes dans l'accompagnement de projets « potentiellement concrétisables »



## Objectif

- Le projet consiste donc à mobiliser les personnes ressources sur le territoire en matière d'accompagnement et de suivi de porteurs de projets, et à les organiser entre elles selon leurs compétences et légitimités d'intervention, de manière à ce que tout porteur de projets en Livradois Forez soit accompagné depuis le stade « idée de projet » jusqu'au stade « développement de l'entreprise créée»
- Cette organisation prend la forme d'un « réseau pour l'accueil de porteurs de projets en Livradois



## Un moyen:

Constitution d'un groupe de travail entre les structures volontaires (Parc, Chambres Consulaires et Communautés de Communes) et animation du groupe sous la forme d'une formation-action conduite par un prestataire extérieur au territoire pour aboutir à un projet partagé dans sa forme et son contenu



### Les conditions de réussite :

- Une articulation groupe de travail technique / Comité de pilotage pour faire avancer ces deux niveaux de façon concomitante afin de ne pas créer de déphasage entre le portage politique et l'organisation technique.
- La nécessité d'un mandat précis et formalisé de la part des organismes à leurs représentants.



## Principes de fonctionnement du cap'Actif, groupe technique

- Co-responsabilité vis à vis des objectifs du réseau
- Libre verbalisation et respect de l'opinion des autres
- Confidentialité des informations
- Ouverture et transparence du réseau
- Convivialité



## cap'Actif L'organisation en réseau

- Un nom : Cap Actif
- La signature d'une Charte
  - Les objectifs du réseau
  - L'organisation pratique du travail en réseau
  - Les engagements des membres partenaires
  - Les engagements du réseau vis à vis des porteurs de projets



## Mode de fonctionnement du cap'Actif réseau Cap Actif

Un réseau de techniciens des structures :

Les techniciens de CAP'ACTIF s'organisent en 3 réseaux locaux.

#### Objectifs des rencontres mensuelles :

- Mutualiser des compétences sur les projets
- Echanger de l'information sur les porteurs de projets rencontré (fiches)
- Veiller à ce que tout porteurs de projets trouve une solutions à ses
- Se répartir les rôles

#### •Un comité de suivi :

Composé des élus des structures participantes, il est chargé d'évaluer les performances du réseau et de valider les actions du réseau.



## co Actif Les effets induits

- Formation collective et professionnalisation du réseau
- Mutualisation de moyens pour la promotion territoriale:
  - Projets en campagne,
  - Opération micro marché dans les villes portes,
  - Plaquette d'accueil, site Internet...
- Construction d'offres d'activités
  - Fiches communes d'offres,
  - Bourse sur Internet



## ap Actif Les 27 membres du réseau :

- 3 Chambres de Commerce et d'Industrie (Thiers, Ambert et Brioude),
- 2 Plates Forme d'Initiatives Locale (Créa Thiers Initiative et Pays d'Ambert Initiative), 2 Chambres d'Agriculture (Puy de Dôme et Haute Loire),
- 2 Chambres de Métiers (Puy de Dôme et Haute Loire)
- 12 Communautés de Communes
- Comité d'expansion du Puy de Dôme
- ADIE
- Boutique de Gestion : ADRET
- Puy de Dôme Garantie
- Union Régional des SCOP Appuy Créateur
- Parc Livradois Forez



# Actif Bilan de l'année 2004 :

- Nombre de projets rencontrés : 540
- Nombre de porteurs de projets ayant un référent : 220
- Nombre de projets ayant bénéficié d'un effet du travail en réseau : 115
- Nombre d'activités installées : 88
- Nombre d'activités installées ayant bénéficié d'un suivi post
- Nombre d'offres d'activités diffusé dans Villages Magasine : 20
- Nombre de contacts obtenus pour ces offres : 85
- Nombre des installations réalisées par l'intermédiaire des offres diffusées: 3

